

企会赋能 出海东盟

2025/10

# 马来西亚第20届 进出口博览会 参展考察行程



CONTENTS

# 目录

01 | 活动背景

02 | 活动概况

03 | 核心价值

04 | 活动日程亮点

05 | 全程无忧服务

06 | 报名信息



# 01

## 活动背景



# 东盟与中国的贸易关系



## 贸易伙伴地位

目前，东盟已成为中国第一大贸易伙伴，双方贸易往来频繁且规模不断扩大，呈现出良好的发展态势。10月26-28日中国总理、美国总统、澳大利亚总理等领导人将出席在马来西亚举行的第47届东盟峰会，届时将会掀起一波出海马来西亚的高潮



## 贸易重要性

中国与东盟的贸易合作对双方经济发展都具有重要意义，促进了资源的优化配置和产业的协同发展。



## 发展趋势

未来，双方贸易有望继续保持增长，在更多领域开展合作，进一步深化贸易关系。

# 马来西亚的核心枢纽地位



## 轮值主席国优势

2025年马来西亚作为东盟轮值主席国，将释放更多贸易便利化政策红利，为贸易发展提供有力支持。

## 半导体制造优势

马来西亚在半导体制造领域具有显著优势，能够为相关产业提供高质量的产品和服务。

## 智能科技需求

当地对智能科技有较大需求，这为中国企业提供了广阔的市场空间，使其成为出海东盟的核心枢纽。



# 02

## 活动概况



# 活动时间与地点



## 活动时间

本次活动时间为2025年12月3日至12月7日，共持续5天，为企业提供充足的时间进行商务对接与交流。



## 活动地点

活动地点在马来西亚KLCC会展中心，此地是商务活动的热门场所，能汇聚众多专业人士。



# 主办单位

## 马来西亚国际商务促进协会

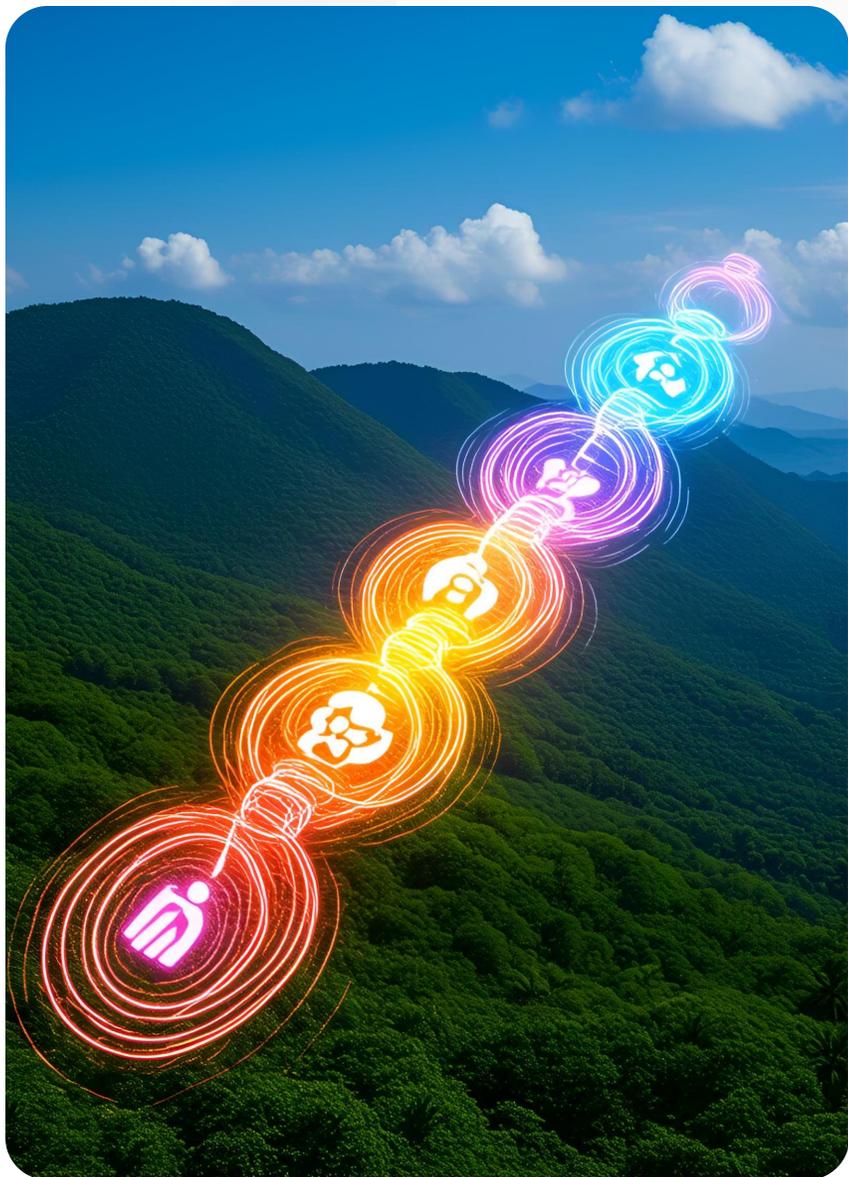
该协会在国际商务领域具有广泛的资源和影响力，能够为活动提供有力的支持和保障。

## 深圳市对外贸易企业发展促进会

促进会专注于推动深圳对外贸易企业的发展，拥有丰富的行业经验和企业资源，能确保活动的专业性和针对性。

## 联合主办优势

二者联袂主办，整合了国内外的资源与优势，为活动的成功举办奠定了坚实基础，也为企业搭建了更优质的合作平台。



# 活动模式



## 展

每位参会人员可使用价值21,000元的3x3标准展位，配备基础展板等设施，集中展示智能终端等优势产品，实现“零成本”市场曝光。

## 会

12月5日高峰论坛特设“东盟百位采购商需求发布会”，电子零售巨头等现场发布采购清单，企业可即时回应并洽谈。



## 对接

在展位期间持续与意向客户沟通，12月5日可进入一对一商务洽谈区，推动合作意向落地，促成实质性合作。

## 文化体验

从吉隆坡榴莲园热带水果体验到新国家皇宫历史巡礼，深度融入当地特色文化，助企业洞察消费习惯与市场氛围。





# 03

## 核心价值



# 主席国红利 · 展位价值赋能

## 贸易便利化政策红利

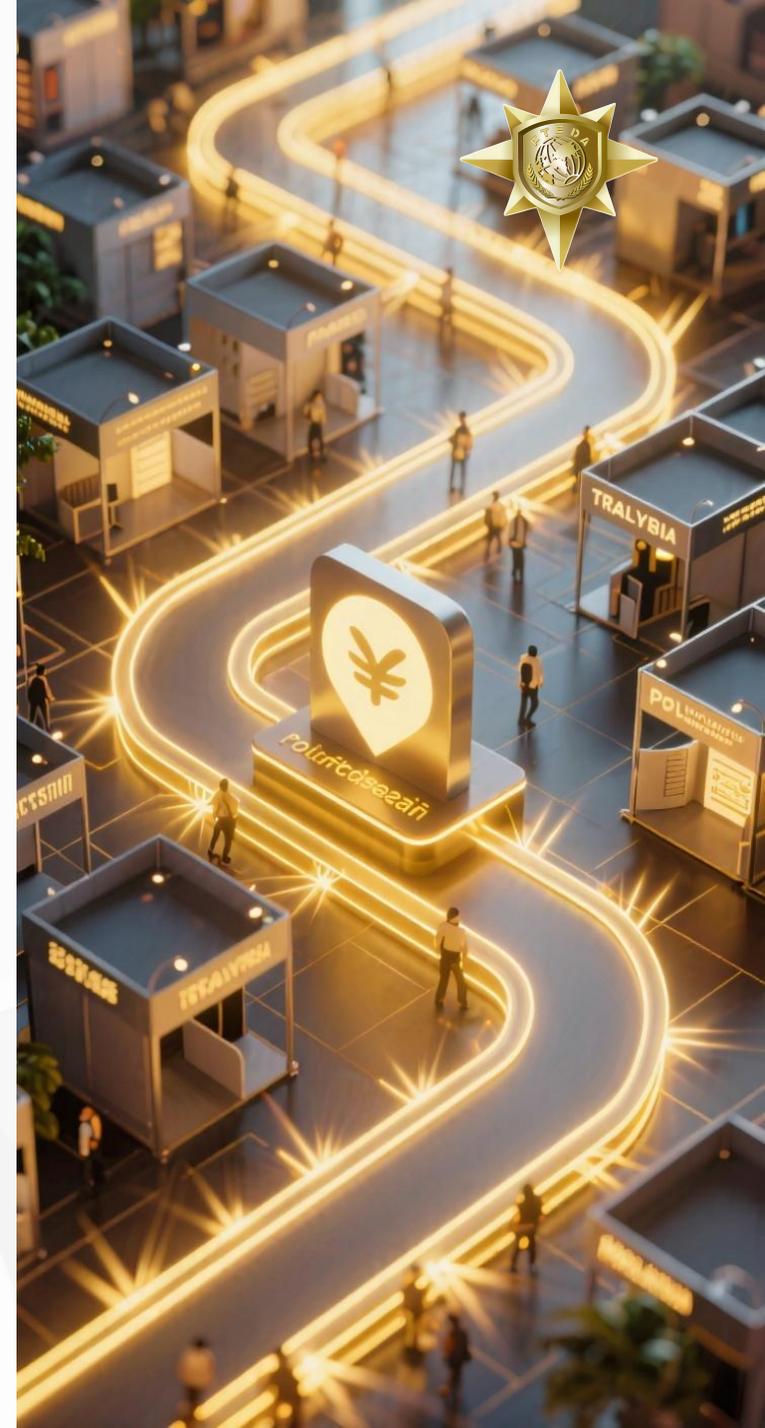
2025年马来西亚作为东盟轮值主席国，将释放更多贸易便利化政策红利，为企业出海东盟创造更有利的政策环境。

## 展位价值

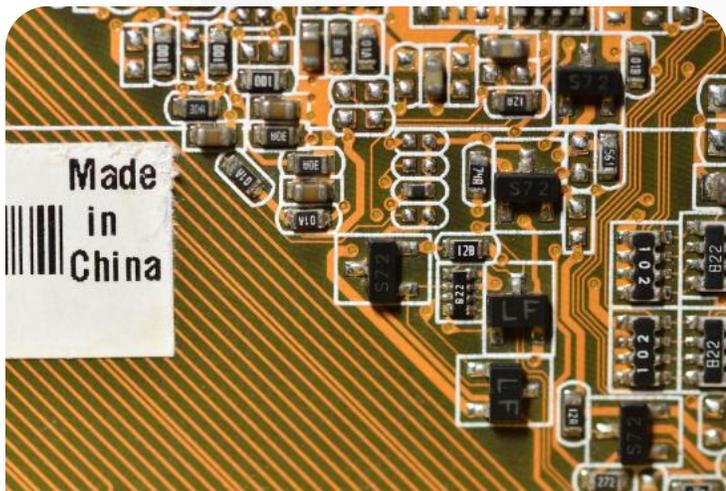
参会单位人员可使用3x3标准展位，展位价值21,000元/个，实现“零成本”市场曝光。

## 展位配备

展位配备基础展板、桌椅、射灯及电源，助您集中展示智能终端、智能家居等优势产品。



# 精准对接 · 高效转化



## 采购商需求发布会

12月5日高峰论坛特设“东盟百位采购商需求发布会”，电子零售巨头、制造企业现场发布采购清单。



## 即时回应与洽谈

企业可即时回应采购清单，并进入一对一商务洽谈区，推动合作意向落地。



## 展位深化沟通

展位期间持续深化与意向客户沟通，促成实质性合作。



## 资源沉淀 · 长效曝光



### 《中国出海产品推荐名录》

《中国出海产品推荐名录》中英文电子版将定向推送至全球2000+ 合作伙伴及采购商，构建长期曝光渠道。



### 《对接成果白皮书》

活动后发布的《对接成果白皮书》将统计合作意向金额及落地案例，通过协会官网及合作媒体持续传播企业品牌。

# 文化赋能 · 深度洞察



## 特色文化体验活动

活动安排了从吉隆坡榴莲园热带水果体验到新国家皇宫历史巡礼等特色文化体验活动。

## 洞察消费习惯

深度融入马来西亚特色文化，助您洞察当地消费习惯与市场氛围。

## 增强合作粘性

通过文化体验增强商务合作粘性，促进企业在当地市场的发展。





# 04

## 活动日程亮点



# 12月3日：深圳集结与展位布置



## 深圳集结出发

参会人员于12月3日在深圳集结，搭乘参考航班CZ5031前往马来西亚吉隆坡，开启出海东盟之旅。



## 展位布置工作

抵达后，直抵KLCC会展中心完成展位布置。每个3x3标准展位（两人共用）配备基础展板、桌椅、射灯及电源，为展示智能终端、智能家居等优势产品做好准备。



## 团队晚餐交流

当晚安排团队晚餐，大家在轻松的氛围中开启破冰交流，增进彼此了解，为后续合作奠定基础。

# 12月4日：博览会开幕式与展位展示



## 博览会开幕式

12月4日，“2025马来西亚国际品牌博览会”盛大开幕，众多企业和专业人士齐聚一堂，标志着此次商务对接会进入重要阶段。



## 全天展位展示

参会人员利用配备完善的展位，集中展示智能终端、智能家居等优势产品，直面东盟专业采购商与观众，实现“零成本”市场曝光。



## 午间自由探索

午间，参会人员可自由探索会场餐饮区，在品尝美食的同时，也有机会结识更多同行和潜在合作伙伴。



## 晚间成果整理

晚间，参会人员对当天的对接成果进行整理，分析潜在合作机会，为后续洽谈做好准备。

# 12月5日：洽谈促成合作与高峰论坛



01

## 上午洽谈合作

12月5日上午，参会人员  
在展位与意向客户持续深  
化沟通，积极推动合作意  
向落地，争取达成实质性  
合作。

02

## 晚间成果梳理

晚间，对上午的洽谈成果  
进行梳理，总结经验，明  
确后续合作方向和重点。

03

## 高峰论坛活动

高峰论坛特设“东盟百位  
采购商需求发布会”，电  
子零售巨头、制造企业现  
场发布采购清单。同时进  
行政策解读与市场分析，  
为企业出海提供指导。

04

## 下午定向洽谈

下午，参会人员根据采购  
商需求，进行定向洽谈，  
即时回应采购清单，进入  
一对一商务洽谈区，进一  
步促成合作。

# 12月6日：收尾对接与撤展



## 上午收尾对接

12月6日上午，对前期洽谈未完成的合作进行收尾对接，争取达成更多合作意向，为此次商务对接会画上圆满句号。



## 上午展位撤展

完成收尾对接工作后，进行展位撤展，收拾展示物品，结束在会展中心的展示工作。



## 下午商圈探索

下午，参会人员可自由探索双子塔商圈，感受当地商业氛围，了解市场消费情况，为未来市场拓展积累经验。

# 12月7日：文化体验与返程



## 文化体验活动

12月7日，安排了丰富的文化体验活动，包括参观新国家皇宫、独立广场，感受当地历史文化；前往榴莲园体验热带水果，深入了解当地特色。

## 返程安排

完成文化体验后，搭乘参考航班CZ5032返程，预计19:55抵达深圳，结束此次出海东盟之旅。





05

全程无忧服务



# 费用与包含项目



## 活动费用

本次活动仅需19,500元/人（全包）：即可享受参展、布展以及食宿餐全包的服务。展位是单个企业实收，如果拼展另算。个人单房要另加1000/人。

## 住宿安排

提供吉隆坡宴宾雅酒店或同级住宿，时间为12月3日 - 6日，保障舒适的休息环境。

## 往返机票

包含深圳 - 吉隆坡往返机票，参考航班为CZ5031/CZ5032，让出行更加便捷。

## 餐饮服务

包含团队晚餐（12月3日 - 5日）以及12月7日特色午餐，满足用餐需求。

## 展位配备

参会人员可使用价值21,000元的3x3标准展位，展位配备基础展板、桌椅、射灯及电源。

## 当地交通

当地交通全覆盖，让您在活动期间出行无忧。

# 服务保障



## 签证协助

提供中马免签政策指南以及电子入境卡MDAC审核协助，解决签证难题。

## 展位基础配置

展位配备基础展板、桌椅、射灯及电源等基础配置，方便展示产品。

## 中英文现场协调人员

现场有中英文协调人员，便于沟通交流，确保活动顺利进行。

## 境外旅行意外险

为参会人员购买境外旅行意外险，提供安全保障。

## 全程专业导游陪同

活动全程有专业导游陪同，深度融入当地文化，洞察市场氛围。



# 06

## 报名信息



# 报名材料与截止时间



## 报名所需材料

报名需提供企业营业执照复印件、参会人员身份证及护照扫描件、产品介绍（用于名录编制）。



## 报名截止时间

报名截止时间为2025年11月15日，名额满即止。

# 联系人



深圳市对外贸易企业发展促进会秘书处

陈先生 13715271943 (微信同号)



扫码报名

报名截止时间为2025年11月15日，名额满即止。



THE END

谢谢

